DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.2

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale
„Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi"
(Încheiat la data de 04.02.2026 cu încheierea de autentificare numărul 613)

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articolul I Începând cu data de 01 octombrie 2026 denumirea Campaniei Promoţionale se modifică din „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi" în „Premiu surpriză pentru că ai recomandat IQOS cu succes".
Ca urmare a prevăzute în prezentul articol, toate trimiterile și referirile din Regulamentul Oficial (și anexele acestuia) la denumirea „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi" se vor înțelege și se vor citi ca referindu-se la denumirea „Premiu surpriză pentru că ai recomandat IQOS cu succes".

Articolul II SECŢIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:
În cadrul prezentei Campanii promoționale, se vor va acorda premii lunare, aferent fiecărei luni calendaristice de pe perioada de desfăşurare a Campaniei.

Organizatorul va decide, pentru fiecare lună de Campanie, care este tipul de premii acordate în luna respectivă, iar acestea vor fi comunicate participanţilor prin intermediul platformei IQOS CLUB, pe tot parcursul fiecărei luni de Campanie, dintre cele trei variante de mai jos. În cadrul unei luni de Campanie se vor acorda premii doar dintr-una din cele trei variante, după cum urmează:

Varianta 1 – Se vor acorda **10 (zece) premii**, constând într-o experienţă locală (desfăşurată pe teritoriul României), pentru câştigător şi maximum un însoţitor, persoană adultă. Experienţa poate include, dar fără a se limita la, sesiuni foto, sesiuni cumpărături, ateliere de artă, experienţe culinare, activităţi recreative etc. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 7.500 RON (cu TVA şi taxe incluse).

Varianta 2 – Se vor acorda **3 (trei) premii** constând într-o experienţă în afara ţării, pentru câştigător şi maximum un însoţitor, persoană adultă. Destinaţia şi activităţile derulate pe parcursul fiecări experienţe de acest tip vor fi decise şi comunicate de Organizator, pe măsura acordării premiilor. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 20.000 RON (cu TVA şi taxe incluse).

În cadrul procesului de validare, câştigătorul desemnat îşi poate alege una dintre experienţele oferite de Organizator în luna aferentă tragerii la sorţi în care a fost desemnat câştigător. Aceasta se aplică doar în situaţia în care se pun la dispoziţie mai multe tipuri de experienţă într-o lună de Campanie. Spre exemplu, dacă într-o lună de Campanie Organizatorul pune la dispoziţie 3 tipuri de experienţe – una de tip sesiune foto, alta de tipul sesiune de cumpăratori cu stilist personal şi alta de atelier de parfumerie, atunci câştigătorul va putea alege doar una dintre cele 3 menţionate anterior.

Varianta 3 – Se vor acorda **100 (osută) premii**, constând în voucher electronic în valoare de 1.000 RON. Tipul voucherului (comerciantul / brandul emitent) va fi decis şi comunicat de Organizator prin intermediul platformei IQOS CLUB pentru lunile de Campanie în care acestea vor fi acordate.

Termenele de valabilitate ale voucherelor vor fi comunicate câştigătorilor la livrarea acestora. Voucherele sunt supuse termenilor şi condiţiilor impuse de comerciantul / emitentul acestuia, Organizatorul prezentei campanii este exonerat de orice răspundere pentru eventualele limitări tehnice/comerciale impuse de emitent.

Premiile vor fi acordate conform metodologiei descrisă în cadrul secţiunii 6 de mai jos.

Caracteristicile şi/ sau specificaţiile premiilor pot suferi modificări faţă de caracteristicile descrise mai sus, în funcţie de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste servicii/premii în momentul achiziţionării acestora de la furnizori, modificări ce sunt independente de Organizator.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **825.000 RON** (cu TVA şi taxe incluse).

Articolul III SECŢIUNEA 6. CÂŞTIGAREA DE PREMII. METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:
În cadrul prezentei Campanii Promoţionale se vor acorda, lunar, premii prin trageri la sorţi dintre toţi Participanţii eligibili care au obţinut insigna „IQOS Ambassador" în cadrul platformei online IQOS CLUB şi care s-au înscris în Campanie conform mecanismului prevăzut în prezentul Regulament.

O lună de Campanie Promoţională se defineşte ca fiind o lună calendaristică, de pe 01 ale lunii, de la ora 00:00:00, până în ultima zi a lunii, la ora 23:59:59 (inclusiv). Excepţie de la aceasta face prima lună de Campanie, care va fi definită de la 03 februarie 2026 ora 00:00:00, până pe 28 februarie 2026 la ora 23:59:59 (inclusiv).

Înscrierea în Campanie se realizează o singură dată pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. După înscriere, Participantul va participa automat la toate tragerile la sorţi organizate până la finalul Campaniei.

Fiecare Participant eligibil va fi înscris în tragerile la sorţi cu câte o şansă, indiferent de numărul recomandărilor finalizate cu vânzare înregistrate ulterior obţinerii insignei „IQOS Ambassador".

Tragerile la sorţi vor avea loc lunar şi se vor realiza în maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea lunii pentru care se face extragerea.

Tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorţi se vor desemna câştigători şi rezerve în funcţie de varianta de premii acordate în luna pentru care se realizează tragerea la sorţi, astfel:

- Varianta 1 – se vor desemna 10 (zece) câştigători şi 50 (cincizeci) rezerve
- Varianta 2 – se vor desemna 3 (trei) câştigători şi 15 (cincisprezece) rezerve
- Varianta 3 – se vor desemna 100 (osută) câştigători.

Un Participant poate fi extras o singură dată în cadrul aceleiaşi trageri la sorţi.

Câştigătorii desemnaţi ai premiilor din Varianta 1, respectiv Varianta 2 vor fi contactaţi în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorţi, la numărul de telefon completat şi

confirmat de participanţi la crearea contului în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Câştigătorii vor fi contactaţi de maximum două ori, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care vor beneficia de premiul acordat.

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul platfomei online IQOS CLUB şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, adresa de email, CNP – deoarece premiile sunt în valoare mai mare de 600 RON).

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În cazul în care nu se reuşeşte validarea câştigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În situaţia în care nu se reuşeşte validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda şi va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care vor beneficia de premiu.

Câştigătorii desemnaţi ai premiilor din Varianta 3 vor fi informaţi prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în situaţia în care a fost desemnat câştigător al unui premiu de acest tip, prin transmiterea unei notificări în contul Participantului din cadrul platformei online IQOS CLUB.

Pentru a intra în posesia premiului, câştigătorul va completa formularul de revendicare premiu, din cadrul platformei online IQOS CLUB, secţiunea „Recompensele mele", cu toate informaţiile necesare livrării premiului câştigat: nume, prenume, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

Premiile de acest tip pot fi revendicate de câştigători până cel târziu la data comunicată în cadrul platformei IQOS CLUB în secţiunea dedicată premiului. În situaţia în care câştigătorul desemnat nu a accesat şi completat cu succes formularul de revendicare premiu în termenul menţionat anterior, atunci premiul respectiv nu se mai acordă, iar câştigătorul va fi decăzut din drepturi.

Identificarea câştigătorilor se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul platfomei online IQOS CLUB (nume, prenume, email). Vor fi invalidaţi câştigătorii care nu respectă condiţiile de participare prevăzute în cadrul secţiunii 3 din prezentul Regulament Oficial, indiferent dacă aceştia au fost desemnaţi câştigători şi au revendicat premiul prin completarea formularului descris anterior.

Premiile vor fi livrate câştigătorilor validaţi care au finalizat cu succes interacţiunea de revendicare din cadrul platformei online IQOS CLUB, prin afişarea detaliilor în contul lor din cadrul platformei IQOS CLUB, secţiunea „Recompensele mele".

Câştigătorii se obligă să menţioneze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea

impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate.** În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul câştigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoţionale, şi nici partenerilor acestuia. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele câştigătorilor vor fi afişate pe website-ul www.iqos.ro/club, după validarea acestora.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adiţional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public într-un exemplar original şi mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
Prin delegat împuternicit
ŞERBAN CARMEN LILIANA

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.5618
anul 2026, luna 10, ziua 01

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 252 **lei** şi TVA în valoare de 52,92 lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
s.s. ARON DANIEL IONEL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL


VOL
ARON DANIEL

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale
„Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi"
(Încheiat la data de 04.02.2026 cu încheierea de autentificare numărul 613)

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articolul I SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România, utilizatori cu cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS şi/sau lil SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (https://www.iqos.ro/club/).

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator al aplicaţiei digitale iSPOT acel utilizator care întuneşte cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat şi instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicaţia digitală iSPOT, din platformele iOS şi Android;
- A creat şi activat cont în cadrul aplicaţiei digitale iSPOT şi se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăţilor Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajaţii companiilor organizatoare implicate în desfăşurarea acestei Campanii şi nici angajaţii celorlalte entităţi legale implicate în această acţiune (inclusiv reprezentanţii Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoţionale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate

pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum şi niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinţi, soţ/soţie, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoţiei se înţelege derularea activităţilor care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoţionale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorţi şi orice alte acţiuni care influenţează sau pot influenţa determinarea câştigătorilor Campaniei promoţionale.

Din dorinţa de a nu prejudicia niciun utilizator care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude participanţi din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanţilor care îşi manipulează sau încearcă să îşi manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obţină sau să creeze şanse suplimentare de a câştiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

Articolul II SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:
Participanţii pot recomanda persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS conform metodologiei descrise în cadrul Campaniei „Recomandă IQOS", din cadrul platformei online www.iqos.ro/club/, disponibil aici https://www.iqos.ro/club/regulament şi detaliate mai jos în cadrul prezentei secţiuni.

Participanţii pot recomanda persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:
   - Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
   - Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări:
   - Prin intermediul aplicaţiei digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanţilor Organizatorului, autorizaţi de acesta din urmă pentru a acţiona în numele acestuia şi de a înregistra recomandări în numele Participanţilor, prin intermediul aplicaţiei digitale IQOACH.

Participanţii se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacţiune directă, faţă în faţă cu acestea. Se interzice Participanţilor utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare şi recrutare potenţiali

cumpărători, promovarea pe paginile de socializare şi orice altă acţiune care poate fi considerată acţiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor punctele acumulate / premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalităţile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, judeţ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii şi condiţiile recomandării
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrisă anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii şi condiţiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte şi complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin acelaşi sau orice alt canal de adăugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să deţină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziţionat anterior, prin intermediul reprezentanţilor de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informaţii referitoare la persoana care l-a recomandat, precum şi faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore sau va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalităţile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizator îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea priveşte corecta participare, prin urmare se pot efecuta verificări asupra informaţiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la – creare de conturi multiple pentru aceeaşi persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la acelaşi IP etc.
În situaţia în care o recomandare este identificată ca fiind potenţial suspicioasă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată şi nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziţionarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare".

Prin „Ofertă" se înţelege oferta de achiziţie cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul") Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoţional (IQOS şi TEREA/DELIA/LEVIA)

Ofertele pot fi construite în considerarea unicităţii celui ce le primeşte, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilităţi economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeaşi persoană în moduri care ar urmări încălcarea condiţiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identităţi diferite pentru una şi aceeaşi persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, achiziţionarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării paşilor descrişi prin SMS **SAU**
- prin interacţiune cu un reprezentantul al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situaţia în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului şi optează pentru achiziţionarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plăţii) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare şi se consideră eşuată.

În situaţia în care persoana recomandată optează să achiziţioneze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziţiei, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizitoare nu va comunica informaţiile menţionate anterior, atunci realizarea achiziţiei nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării şi nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte surse decât cele menţionate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziţionează sistemul IQOS, trebuie să comunice şi să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacţiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea paşilor descrişi anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit". Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit", conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

În situaţia în care Participantul înregistrează cu succes minimum o recomandare finalizată cu vânzare, conform prevederilor prezentului Regulament, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii, acesta va acumula în contul său din cadrul platformei online IQOS CLUB badge-ul „IQOS Ambassador".

Badge-ul „IQOS Ambassador" se acordă automat în contul Participantului şi poate fi obţinut o singură dată pe perioada de desfăşurare a Campaniei, indiferent de numărul de recomandări finalizate cu vânzare înregistrate ulterior.

Participanţii care au acumulat în contul lor insigna „IQOS Ambassador" până în ultima zi calendaristică a unei luni de Campanie (inclusiv) vor avea posibilitatea de a se înscrie în tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor lunare. Înscrierea Participanţilor în tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor lunare se poate realiza până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv).

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Articolul III SECŢIUNEA 6. CÂŞTIGAREA DE PREMII. METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:
În cadrul prezentei Campanii Promoţionale se vor acorda, lunar, premii prin trageri la sorţi dintre toţi Participanţii eligibili care au obţinut insigna „IQOS Ambassador" în cadrul platformei online IQOS CLUB şi care s-au înscris în Campanie conform mecanismului prevăzut în prezentul Regulament.

O lună de Campanie Promoţională se defineşte ca fiind o lună calendaristică, de pe 01 ale lunii, de la ora 00:00:00, până în ultima zi a lunii, la ora 23:59:59 (inclusiv). Excepţie de la aceasta face prima lună de Campanie, care va fi definită de la 03 februarie 2026 ora 00:00:00, până pe 28 februarie 2026 la ora 23:59:59 (inclusiv).

Înscrierea în Campanie se realizează o singură dată pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. După înscriere, Participantul va participa automat la toate tragerile la sorţi organizate până la finalul Campaniei.

Fiecare Participant eligibil va fi înscris în tragerile la sorţi cu câte o şansă, indiferent de numărul recomandărilor finalizate cu vânzare înregistrate ulterior obţinerii insignei „IQOS Ambassador".

Tragerile la sorţi vor avea loc lunar şi se vor realiza în maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea lunii pentru care se face extragerea.

Tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorţi se vor desemna câştigători şi rezerve în funcţie de varianta de premii acordate în luna pentru care se realizează tragerea la sorţi, astfel:

- Varianta 1 – se vor desemna 10 (zece) câştigători şi 50 (cincizeci) rezerve
- Varianta 2 – se vor desemna 3 (trei) câştigători şi 15 (cincisprezece) rezerve.

Un Participant poate fi extras o singură dată în cadrul aceleiaşi trageri la sorţi.

Câştigătorii desemnaţi vor fi contactaţi în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorţi, la numărul de telefon completat şi confirmat de participanţi la crearea contului în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Câştigătorii vor fi contactaţi de maximum două ori, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care vor beneficia de premiul acordat.

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul platfomei online IQOS CLUB şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, adresa de email, CNP – deoarece premiile sunt în valoare mai mare de 600 RON).

Câştigătorii se obligă să menţioneze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În cazul în care nu se reuşeşte validarea câştigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În situaţia în care nu se reuşeşte validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda şi va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care vor beneficia de premiu.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul câştigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoţionale, şi nici partenerilor acestuia. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele câştigătorilor vor fi afişate pe website-ul www.iqos.ro/club, după validarea acestora.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adiţional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public într-un exemplar original şi mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
S.S. Prin delegat împuternicit
ŞERBAN CARMEN LILIANA


ROMÂNIA

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL
VOLUNTAS LEGIBUS
Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363
Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3354
anul 2026, luna 06, ziua 12

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **252 lei** şi TVA în valoare de 52,92 lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promoţionale „Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania promoţională „**Recomandă IQOS și poți câștiga o experiență în doi”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanţii la această Campanie promoţională sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei promoţionale, în cadrul website-ului www.iqos.ro/club. Regulamentul prezentei Campanii se completează cu Regulamentul Campaniei promoționale „Recomandă IQOS”.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoştinţa participanţilor a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI PROMOŢIONALE. DURATA.

Campania Promoţională este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României şi se va derula în perioada cuprinsă între **03 februarie 2026** şi **31 decembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campania promoţională să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei anterior datei de 31 decembrie 2026, cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reşedinţa sau sunt rezidenţi în România, utilizatori cu cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:
- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În întelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:
- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS şi/sau lil SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (https://www.iqos.ro/club/) şi este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condiţiilor generale de utilizare a platformei promoţionale IQOS CLUB disponibile la https://www.iqos.ro/club/regulament.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator al aplicației digitale iSPOT acel utilizator care întunește cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat și instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicația digitală iSPOT, din platformele iOS și Android;
- A creat și activat cont în cadrul aplicației digitale iSPOT și se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.
Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS conform metodologiei descrise în cadrul Campaniei „Recomandă IQOS", din cadrul platformei online www.iqos.ro/club/, disponibil aici https://www.iqos.ro/club/regulament și detaliate mai jos în cadrul prezentei secțiuni.

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:
   - Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
   - Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări:
   - Prin intermediul aplicației digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, autorizați de acesta din urmă pentru a acționa în numele acestuia și de a înregistra recomandări în numele Participanților, prin intermediul aplicației digitale IQOACH.

Participanții se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacțiune directă, față în față cu acestea. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate,

recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare şi recrutare potenţiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare şi orice altă acţiune care poate fi considerată acţiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor punctele acumulate / premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalităţile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, judeţ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii şi condiţiile recomandării
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii şi condiţiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte şi complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin acelaşi sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să deţină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziţionat anterior, prin intermediul reprezentanţilor de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informaţii referitoare la persoana care l-a recomandat, precum şi faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore sau va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalităţile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizator îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea priveşte corecta participare, prin urmare se pot evecuta verificări asupra informaţiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la – creare de conturi multiple pentru aceeaşi persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la acelaşi IP etc.
În situaţia în care o recomandare este identificată ca fiind potenţial suspicioasă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată şi nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziţionarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare" şi doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înţelege oferta de achiziţie cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul") Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoţional (IQOS şi TEREA/DELIA/LEVIA)

Ofertele pot fi construite în considerarea unicităţii celui ce le primeşte, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilităţi economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeaşi persoană în moduri care ar urmări încălcarea condiţiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identităţi diferite pentru una şi aceeaşi persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, achiziţionarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării paşilor descrişi prin SMS **SAU**
- prin interacţiune cu un reprezentantul al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situaţia în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului şi optează pentru achiziţionarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plăţii) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare şi se consideră eşuată.
În situaţia în care persoana recomandată optează să achiziţioneze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziţiei, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizitoare nu va comunica informaţiile menţionate anterior, atunci realizarea achiziţiei nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării şi nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte surse decât cele menţionate

anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziţionează sistemul IQOS, trebuie să comunice şi să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacţiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea paşilor descrişi anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit". Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit", conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

Se consideră **participare validă** în cadrul prezentei campanii recomandările înregistrate de participanţii eligibili, conform detaliilor din cadrul secţiunii 3. Condiţii de participare, finalizate cu achiziţie, cu limitele şi în termenele menţionate anterior în cadrul prezentei secţiuni.

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul platformei online IQOS CLUB.

SECŢIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii promoționale, se vor va acorda premii lunare, aferent fiecărei luni calendaristice de pe perioada de desfăşurare a Campaniei.

Organizatorul va decide, pentru fiecare lună de Campanie, care este tipul de premii acordate în luna respectivă, iar acestea vor fi comunicate participanţilor prin intermediul platformei IQOS CLUB, pe tot parcursul fiecărei luni de Campanie, dintre cele 2 variante de mai jos. În cadrul unei luni de Campanie se vor acorda premii doar dintr-una din cele două variante, după cum urmează:

Varianta 1 – Se vor acorda **10 (zece) premii**, constând într-o experienţă locală (desfăşurată pe teritoriul României), pentru câştigător şi maximum un însoţitor, persoană adultă. Experienţa poate include, dar fără a se limita la, sesiuni foto, sesiuni cumpărături, ateliere de artă, experienţe culinare, activităţi recreative etc. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 7.500 RON (cu TVA şi taxe incluse).

Varianta 2 – Se vor acorda **3 (trei) premii** constând într-o experienţă în afara ţării, pentru câştigător şi maximum un însoţitor, persoană adultă. Destinaţia şi activităţile derulate pe parcursul fiecări experienţe de acest tip vor fi decise şi comunicate de Organizator, pe măsura acordării premiilor. Valoarea maximală a unui premiu de acest tip este de 20.000 RON (cu TVA şi taxe incluse).

În cadrul procesului de validare, câştigătorul desemnat îşi poate alege una dintre experienţele oferite de Organizator în luna aferentă tragerii la sorţi în care a fost desemnat câştigător. Aceasta se aplică doar în situaţia în care se pun la dispoziţie mai multe tipuri de experienţă într-o lună de Campanie. Spre exemplu, dacă într-o lună de Campanie Organizatorul pune la dispoziţie 3 tipuri de experienţe – una de tip sesiune foto, alta de tipul sesiune de cumpărători cu stilist personal şi alta de atelier de parfumerie, atunci câştigătorul va putea alege doar una dintre cele 3 menţionate anterior.

Premiile vor fi acordate conform metodologiei descrisă în cadrul secţiunii 6 de mai jos.

Caracteristicile şi/ sau specificaţiile premiilor pot suferi modificări faţă de caracteristicile descrise mai sus, în funcţie de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste servicii/premii în momentul achiziționării acestora de la furnizori, modificări ce sunt

independente de Organizator.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **825.000 RON** (cu TVA şi taxe incluse).

SECŢIUNEA 6. CÂŞTIGAREA DE PREMII. METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii Promoţionale se vor acorda, lunar, premii prin trageri la sorţi dintre toate participările valide înregistrate de participanţii eligibili pe perioada lunii de Campanie pentru care se realizează extragerea.

O lună de Campanie Promoţională se defineşte ca fiind o lună calendaristică, de pe 01 ale lunii, de la ora 00:00:00, până în ultima zi a lunii, la ora 23:59:59 (inclusiv). Excepţie de la aceasta face prima lună de Campanie, care va fi definită de la 03 februarie 2026 ora 00:00:00, până pe 28 februarie 2026 la ora 23:59:59 (inclusiv).

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea de premii, un Participant, membru în cadrul platformei IQOS CLUB, trebuie să acumuleze minimum 1 (o) participare validă pe perioada lunii de Campanie pentru care se realizează extragerea. Fiecare recomandare finalizată cu succes reprezintă o (1) şansă la tragerea la sorţi aferentă lunii respective.

Un participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor prezentei Campanii Promoţionale va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de participări valide acumulate pe perioada de Campanie pentru care se realizează tragerea la sorţi.

Tragerile la sorţi vor avea loc lunar şi se vor realiza în maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea lunii pentru care se face extragerea.

Tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorţi se vor desemna câştigători şi rezerve în funcţie de varianta de premii acordate în luna pentru care se realizează tragerea la sorţi, astfel:

- Varianta 1 – se vor desemna 10 (zece) câştigători şi 50 (cincizeci) rezerve;
- Varianta 2 – se vor desemna 3 (trei) câştigători şi 30 (treizeci) rezerve.

Un Participant poate fi extras o singură dată în cadrul aceleiaşi trageri la sorţi, indiferent de numărul de şanse acumulate pentru luna respectivă.

Câştigătorii desemnaţi vor fi contactaţi în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorţi, la numărul de telefon completat şi confirmat de participanţi la crearea contului în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Câştigătorii vor fi contactaţi de maximum două ori, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care vor beneficia de premiul acordat.

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul platfomei online IQOS CLUB şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, adresa de email, CNP – deoarece premiile sunt în valoare mai mare de 600 RON).

Câştigătorii se obligă să menţioneze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate.** În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul

Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În cazul în care nu se reuşeşte validarea câştigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

În situaţia în care nu se reuşeşte validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda şi va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care va beneficia de premiu.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul câştigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoţionale, şi nici partenerilor acestuia. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele câştigătorilor vor fi afişate pe website-ul www.iqos.ro/club, după validarea acestora.

SECŢIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul şi societăţile implicate în organizarea prezentei Campanii nu îşi asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte condiţiile de participare precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu ţin de funcţionalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu reţeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neaşteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

SECŢIUNEA 8. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de câştigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecţia datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 9. CENTRUL DE ASISTENŢĂ CLIENTI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistenţă clienţi destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informaţii în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menţionat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanţilor programul de funcţionare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 31 ianuarie 2027 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)" in calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul să adauge și/sau să retragă diverse promoții în cadrul Campaniei, urmând a aduce la zi secțiunea Promoții Curente a prezentului regulament Oficial, și informând participanții la Campanie cu privire la debutul/încetarea valabilității anumitor promoții prin e-mail și/sau direct prin intermediul platformei online, la adresa web „iqos.ro/club". Încetarea uneia sau mai multor promoții din cadrul Campaniei nu atrage după sine încetarea propriu-zisă a Campaniei.

Prezenta Campanie se completează cu Regulamentul IQOS Club, disponibil aici: https://www.iqos.ro/club/regulament.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
Prin delegat împuternicit
S.S. **ȘERBAN CARMEN LILIANA**

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363
Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 613
anul 2026, luna 02, ziua 04

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **2.475 lei** şi TVA în valoare de 519,75 lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ARON DANIEL IONEL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL


ROMÂNIA
ARON DA